

Über 5'000 Kinder und Jugendliche für MINT begeistert

«tunSolothurn.ch» erfolgreich zu Ende gegangen

Nach einer vollen Woche experimentieren, tüfteln und entdecken ging die Erlebnismesse tunSolothurn.ch am Sonntag 11. November 2018 zu Ende. Die zweite tunSolothurn.ch in der Rythalle war ein Grosse Erfolg – darin sind sich Veranstalter, Aussteller, Lehrpersonen und vor allem die zahlreichen glücklichen Kinder und Jugendlichen einig.

Virtuelles Schweißen, einen Rennkäfer bauen, einen Roboter steuern, einen Bausatz löten, einen magischen Bleistifthalter oder den höchsten Turm bauen: Dies alles und noch viel mehr aus der spannenden Welt der Naturwissenschaft und Technik konnte an der Erlebnismesse tunSolothurn ausprobiert werden.

Über 5'000 Kinder und Jugendliche besuchten die zweite tunSolothurn.ch

Die Erwartungen der Messe zu den Besucherzahlen wurden erneut übertroffen. Während bei der ersten Austragung noch rund 3'800 Kinder und Jugendliche die Gelegenheit genutzt haben, um an der Erlebnismesse zu forschen und zu experimentieren, waren es bei der jetzigen zweiten Ausgabe weit mehr als 5'000. Während die Ausstellung unter der Woche vor allem durch die rund 170 angemeldeten Klassen mit knapp 3'400 Schulkindern frequentiert wurden, nutzen an den freien Nachmittagen und am Wochenende deutlich über 2'000 Kinder das Angebot für einen Ausflug mit ihren Eltern, Verwandten und Bekannten.

Begeisterte Kinder

Einige der Kinder hatten sich kaum von den spannenden Experimenten trennen können und mussten von ihren Eltern regelrecht überredet werden, Abschied von der Sonderschau zu nehmen. Dazu der O-Ton einer Lehrperson:

«Die Kinder waren mit Interesse, Begeisterung und Ausdauer bei der Sache. Nach der Mittagspause wollten sie lieber weiterforschen anstatt an der Sonne zu spielen, ich denke das sagt alles... Darum ein herzliches Dankeschön für die spannenden Posten, die riesige Geduld der Betreuenden bei den Posten und der Garderobe und die perfekte Organisation des Anlasses!»

Zufriedene Initianten und Aussteller

Die Solothurner Handelskammer als Initiantin der tunSolothurn.ch und die ausstellenden Unternehmen und Institutionen ziehen eine äusserst positive Bilanz. Das Ziel, die Kinder und Jugendliche für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern konnte erreicht werden. Davon zeugten zahllose lachende und zufriedene Gesichter der Kinder.

Durch die optimale Balance zwischen enthusiastischem Experimentieren und ernsthafte Wissensvermittlung hat das Projekt das Potenzial aus kindlicher Neugierde zukunftssträchtige Berufsperspektiven zu schaffen. Doch Nachhaltigkeit fordert Kontinuität: Ziel ist es deshalb, in zwei Jahren die nächste tunSolothurn.ch durchzuführen.

Auskünfte erteilt:

Christian Hunziker

Solothurner Handelskammer
Projektleiter | Stv. Direktor
M 078 682 12 28

Beilagen:

- Bilder von der Ausstellung können unter www.sohk.ch/tunSolothurn heruntergeladen werden.

Eine Initiative der

Die Solothurner Handelskammer

stärkt die Solothurner Wirtschaft.



Nachwuchsförderung in
Technik und Naturwissenschaften.

tunSolothurn.ch

Wir tun etwas für die Zukunft.

Partner tunSolothurn.ch

Das Projekt wird von folgenden Partnern unterstützt:



Stiftung für Nachwuchsförderung in
Technik und Naturwissenschaften
tunSchweiz.ch
Wir tun etwas für die Zukunft.

Endress+Hauser **EH**
People for Process Automation



ERNST GÖHNER
STIFTUNG

swissT.net
swiss technology network

bider basel
handelskammer



Swiss Industry Science Fund (SISF)



CSL Behring
Biotherapies for Life™



Aura Energie AG
Helmreich Solothurn AG
BMS Foundation
SABAG Högendorf AG
TZW Technologiezentrum Witternau AG

Vielen Dank!

Die Solothurner Handelskammer
stärkt die Solothurner Wirtschaft.