



Informationen für Finanzierungspartner und Aussteller

Fachkräftemangel - wir tun etwas

Technologie, Naturwissenschaften und das damit verbundene Know-how sind unverzichtbar für eine Schweizer Wirtschaft, die auch in Zukunft im internationalen Wettbewerb bestehen soll.

Der demografische Wandel und die grosse Berufsvielfalt machen es immer schwieriger, genügend talentierten Nachwuchs zu finden.

Vor allem hochqualifizierte Fachleute wird es auch in Zukunft brauchen, damit der Denk-, Entwicklungs- und Arbeitsplatz Schweiz erhalten werden kann und sich anspruchsvolle Branchen wie die MEM-Industrie, die Technik, Informatik, Pharmazie und Chemie weiterhin erfolgreich positionieren und entfalten können.

Das Projekt tunSolothurn.ch wirkt dem Fachkräftemangel entgegen. Seit 2010 wurden über 25 erfolgreiche tun-Erlebnisschauen an den Standorten Basel, Bern, Lausanne, Solothurn, St. Gallen, Luzern und Zürich durchgeführt.

- Ebnen Sie den Weg für den Nachwuchs Ihrer Branche
- Investieren Sie in das Image Ihrer Firma
- Engagieren Sie sich für die gute Sache
- Unterstützen Sie den Wirtschaftsstandort Solothurn

tunSolothurn.ch/Vision

Die tun auf einen Blick

- Jede und jeder ist an der tun willkommen. Hauptpublikum sind Kinder von 6 - 13 Jahren.
- tun ist Forscherlabor und Erfinderwerkstatt: Die Kinder und Jugendlichen können nach Lust und Laune ausprobieren, tüfteln und erhalten Antworten auf ihre Fragen.
- Die Erlebnisschau zielt auf Interaktionen mit Schülerinnen und Schülern ab. Fachpersonen führen verschiedene spannende Experimente durch, die zum Forschen und Entdecken motivieren.
- Als ausserschulisches Lernangebot richtet sich die tun an Lehrpersonen zur Ergänzung des Unterrichts: Verschiedene Aussteller zeigen spannende und interaktive Lernangebote.
- Die Projekte werden von regionalen und nationalen Partnern angeboten. Diese stammen aus den Bereichen Bildung, Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie, ICT, Technik und Life Science.
- Der Eintritt an die tunSolothurn.ch ist für alle Besucher kostenlos.

Stimmen aus Politik und Wirtschaft

Daniel Probst, Direktor Solothurner Handelskammer
«Mit der tunSolothurn.ch wollen wir die Kinder für die MINT-Themen begeistern. Es ist wichtig, Schülerinnen und Schüler früh spielerisch an diese Themen heranzuführen und damit die Wahl entsprechender Berufe und Studiengänge zu begünstigen. Wir und unsere Partner investieren mit der tunSolothurn.ch in Übermorgen»

Ute Lepple, Direktorin Scintilla AG/Bosch
«tunSolothurn spricht Mädchen und Buben gleichermaßen an und trägt dazu bei, Technik und Naturwissenschaften begeisternd zu vermitteln. Wir schätzen die Erlebnisschau sehr und erachten sie als hervorragende Plattform, die Faszination Technik spielerisch an die Kinder weiterzugeben».



tunExperimente

Beispiele aus vergangenen tunErlebnisschauen, welche die Besucher bei den Ausstellern erleben und ausprobieren konnten.

Johnson & Johnson | Bonbon Laparoskopie Challenge
 Die Laparoskopie ist eine minimalinvasive Operationstechnik. Kannst du mit laparoskopischen Instrumenten eine Süßigkeit in 1 Minute aus der Verpackung entfernen? Komm vorbei und probier es aus.

SimplyScience.ch | Dein selbstgemachtes Kühlpad
 Aus nur drei Zutaten stellst du eine Gel-Masse her, die du dann bunt einfärbst. Verpackt in einem Plastikbeutel lässt sie sich einfrieren und prima als Kühlpad verwenden.

Fraisa | Der Handyhalter
 Stelle aus einem Blechrohling einen bunten Handyhalter her!

ETA SA Manufacture Horlogère Suisse | Etabli
 Zerlege und stelle ein echtes Uhrwerk an einem professionellen Uhrmachertisch zusammen! Du wirst von einem Uhrmacher unterstützt. Deine Kolleginnen und Kollegen sehen live am Bildschirm, was du gerade tust.

tunSolothurn.ch/Experimente

tun in Zahlen

tunBasel.ch	tunBern.ch	tunOstschweiz.ch	tunSolothurn.ch	Fakten
stand-alone	BEA	OFFA	stand-alone	Publikumsmesse oder stand-alone
42	41	37	46	interaktive Projekte aus den Bereichen Technik und Naturwissenschaften
25	18	22	24	Aussteller/Institutionen
2000 m2	900 m2	700 m2	970 m2	Fläche Erlebnislabor und -werkstatt
10500	7500	4000	8000	Kinder/Jugendliche an der tun
380	200	0 (Ferien)	230	angemeldete Schulklassen

Sie tun . . .

Unterstützen Sie das Projekt als **Finanzierungspartner** und wählen Sie eine der folgenden Möglichkeiten aus:

Partner: ab CHF 25 000 Gönner: ab CHF 5 000
 Förderer: ab CHF 10 000 Individuell: ab CHF 2 000

Sie können auch als **Aussteller** mitmachen und begeistern mit Ihren Experimenten die Kinder vor Ort.





Nachwuchsförderung in
Technik und Naturwissenschaften.

tunSolothurn.ch
Wir tun etwas für die Zukunft.

... wir bieten

Ihr nachhaltiges Engagement für einen erfolgreichen und starken Wirtschafts- & Industriestandort wird durch eine breite Medienpräsenz und die Aussicht auf qualifizierten Nachwuchs abgerundet.

Finanzierungspartner profitieren von:

- Medienpartnerschaft mit regionaler Zeitung
- Logo im tunSolothurn.ch-Flyer
- Logo und Link auf der Website
- Erwähnung in Medienberichten
- Logoauftritt während der Erlebnisschau
- Einladung an den Eröffnungsanlass zur Netzwerk-Pflege

Aussteller profitieren zusätzlich von:

- Einheitlich, modular aufgebautem Messestand
- Betreuung vor Ort bei Fragen
- Beitrag in der Lehrermappe

tunSolothurn.ch/Anmeldung

Kontakt

tunSolothurn.ch: Ein gemeinsames Engagement für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Solothurn auf der Basis eines bewährten Projektes.

Wir freuen uns auf viele Unterstützer, die sich stark machen für die Nachwuchsförderung in Technik und Naturwissenschaften.

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6, 4502 Solothurn

Auskünfte zu Projektpartnerschaften:

Christian Hunziker
Telefon 032 626 24 23
Mobil 078 682 12 28
christian.hunziker@sohk.ch

Gesamtkoordination:

René Westermann
Telefon 079 438 73 36
info@buero-adart.ch

Zum Rückblick-Video:

